**Comunicación\_ Redes Sociales 30.03. 2020**

Fecha límite de entrega miércoles, 1 de abril de 2020

1. ¿Qué imágenes se te vienen a la cabeza cuándo hablas de redes sociales? (Pégalas aquí)
2. Habitualmente hablamos de redes sociales como herramienta de comunicación para marcas que quieren vender más, o la herramienta de esas personas llamadas *infuencers* a través de la que se han hecho famosas como vimos en el documental de Chiara Ferragni.

Sin embargo, también existen otro tipo de instituciones que utilizan las redes sociales como las aparecen aquí debajo.

* ¿Cuál piensas que es la intención o el objetivo de estas instituciones con sus acciones en redes sociales? Te invito a que las visites para que puedas hacerte una idea más clara.

Museo del Prado @museoprado

Iberdrola @iberdrola

Gobierno de España @desdelamoncloa

Mercadona @mercadona

Banco Santander @Santander\_es

India @incredibleindia

* Piensas que hay alguna que no tiene sentido que esté en Instagram ¿en qué red social piensas que le iría mejor?

Hay algunas aplicaciones que podrían entrar en este curso y que no nos ha dado tiempo a ver en clase.

La herramienta de Google para realizar videos en 360º también combinando realidad virtual o aumentada. En su página Arts and Culture puede ver muchas de las aplicaciones y colaboraciones que ya han hecho con marcas, instituciones e incluso países. Aquí os dejo un ejemplo:

<https://artsandculture.google.com/asset/explore-incredible-india-in-360%C2%B0/gwEj767ThgWTIQ>

* ¿Qué tipo de negocio, institución, etc. podría tener interés en trabajar con estas herramientas?

Además, hay aplicaciones que ya permiten hacer conexiones con otras redes sociales como Spotify con Instagram. A la vez Spotify cada vez hace más estrategias con las marcas como esta con McDonalds

 <https://www.youtube.com/watch?v=mIQHJvS4ZxA>

o esta otra de Amstel para amenizar las cañas digitales en esta cuarentena. <https://open.spotify.com/playlist/3nzS5AFxn5pjiNceEgPchR?si=x8JV9LerR96aMYdyxE5PRQ>